



제품 소개서

주문부터 단골까지, 먼키AI

먼키 AI테이블오더로 고객을 모으고,
AI CRM으로 단골을 만듭니다.

전국 1,000여 개 매장

8년 외식업 데이터

엔타스그룹 공식 오더

RedDot 디자인 어워드 2025



주문은 쌓이는데, 손님은 남지 않아요.

누가 왔다 갔는지 남지 않으면,
다시 부를 방법도 없습니다.

번호를 남긴 손님은,
우리 매장 **고객**이 됩니다.



화면은 이해를 돕기 위한 예시입니다.



영상으로 보기 · 38초

orders.monki.net/tableorder

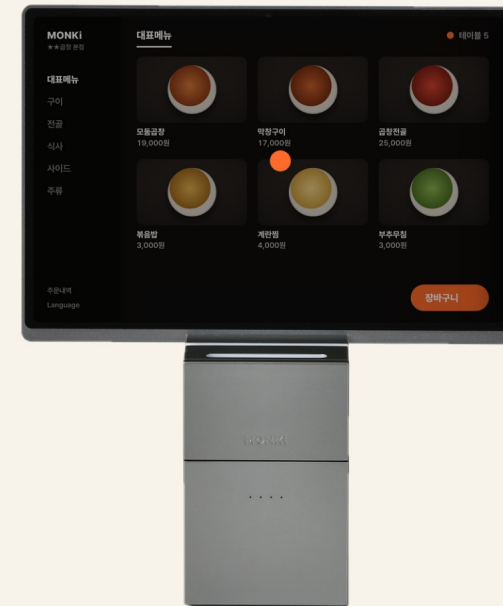


일반 테이블오더는,
주문하면 끝.



화면은 이해를 돕기 위한 예시입니다.

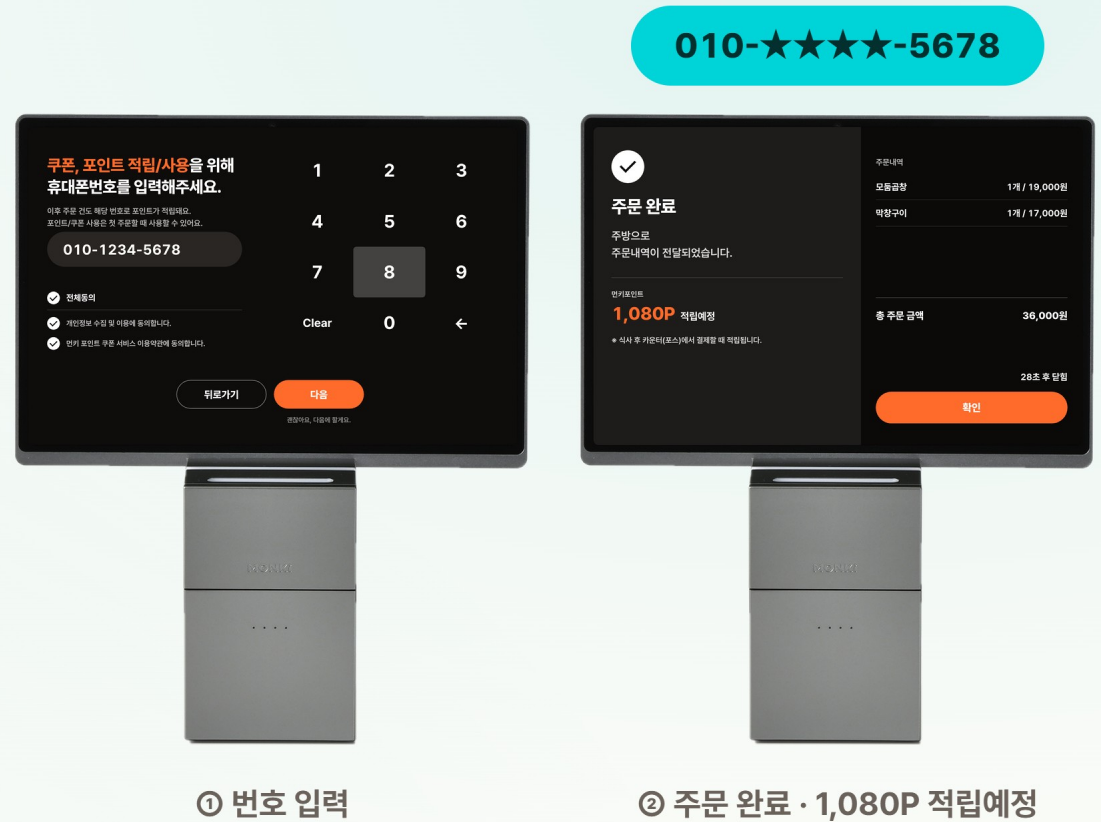
먼키 AI테이블오더는,
주문이 시작입니다.



번호를 남긴 손님은, 우리 매장 **고객**이 됩니다.

누가 · 언제 · 무엇을 먹었는지
고객 데이터로 쌓입니다.

화면은 이해를 돕기 위한 예시입니다.

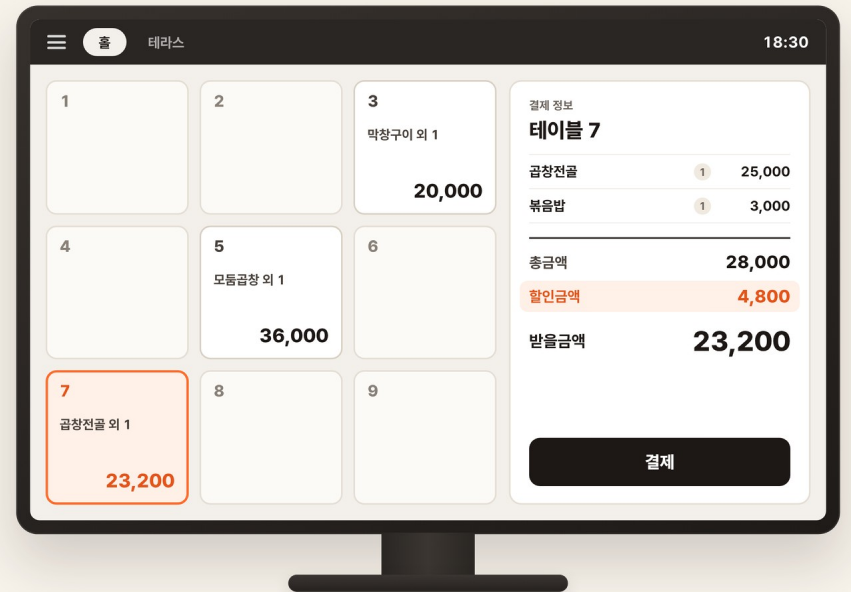


먼키 AI테이블오더

쿠폰·포인트 **할인**도, POS에 자동으로.

할인된 금액 그대로
POS의 그 테이블에 씩니다.
카운터는 결제만 누르면 됩니다.

메이저 POS 자동 연동 · 가격·옵션 자동 동기화



먼키 AI테이블오더

주문은 빠르게,
운영은 가볍게.

테이블 회전율

+22%

먼키 AI테이블오더 도입 매장 평균

엔타스그룹 공식 오더

월 고정 인건비 절감

약 180만원

반복 업무 자동화 · 도입 매장 평균

RedDot 디자인 어워드 2025

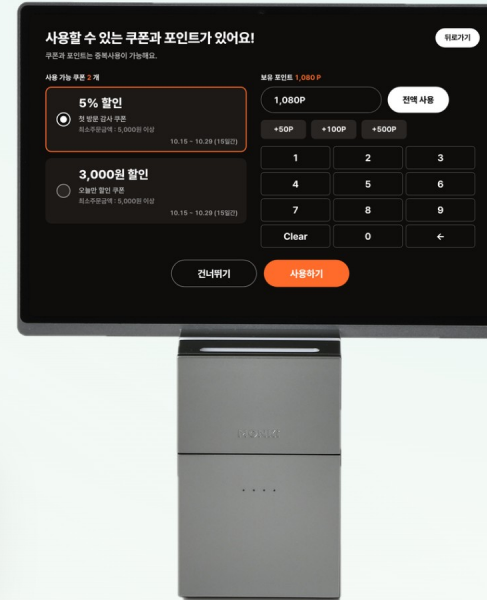
* 자사 데이터 기반 평균 수치 (매장 환경에 따라 상이할 수 있음)

먼키 AI테이블오더 · 06

다음 방문

다시 오게 하는 건, AI CRM이 알아서.

5% 할인 AI CRM
첫 방문 감사 쿠폰



① 쿠폰 · 포인트 사용



② 주문 완료 · 960P 적립예정

주문이 쌓이는 만큼, **고객**이 쌓입니다.

화면은 이해를 돕기 위한 예시입니다.

먼키 AI테이블오더 · 07

매주 월요일, AI가 먼저 보고합니다.

주간 경영진단 보고서가
알림톡으로 먼저 도착합니다.



▶ 영상으로 보기 · 38.5초
orders.monki.net/aisellup



화면은 이해를 돕기 위한 예시입니다.



숫자만 말고, 이유까지.

매출이 오르내린 까닭과
다음에 할 일을 함께 알려 드립니다.

주간 경영진단 보고서

매장 ★★급창 본점

기간 2026-10-05 ~ 2026-10-11

● AI 분석 & 실행 제안

재방문을 하라 주의

신규 고객

118명

▲21.6%

재방문을

22.8%

▼4.4%p

재방문 주기

33.7일

▲4일

신규 손님은 늘었지만, 두 번째 방문으로 이어지지 않았습니다.

AI 제안

첫 방문 손님에게 7일 안에 재방문 쿠폰이 필요해요.

**사장님은,
아무것도 안 하셔도 됩니다.**

오토 파일럿이 보고서의 진단대로 움직입니다.

AI가 찾고, 만들고, 보냅니다.

01 찾고

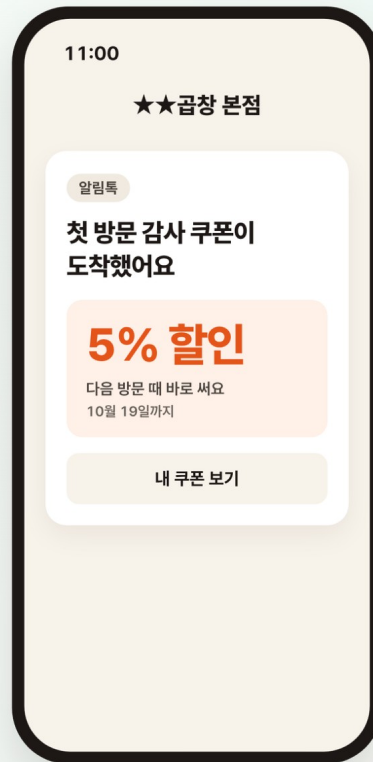
다시 와야 할 손님을 골라냅니다
(예: 첫 방문 손님 153명)

02 만들고

사장님이 정한 할인 한도 안에서
쿠폰을 만듭니다 (예: 7% 미만)

03 보냅니다

알맞은 때에
알림톡으로 보냅니다



활성 캠페인 ?

8개

오토 파일럿 ?

ON

다음 캠페인 예상 2026.10.15 (목) 11시

첫 방문 환영 쿠폰

캠페인중

할인율	타겟	종료일
5%	153명	2026-10-19

✓ 사장님이 정한 할인 한도(7% 미만) 안

오랜만이에요 반가워요

캠페인중

할인율	타겟	종료일
5%	81명	2026-10-20

AI가 올린 매출까지, 한눈에 보입니다.

매출 · 주문 · 객단가와 함께
AI가 만든 매출을 봅니다.

화면은 이해를 돕기 위한 예시입니다.



AI CRM

단골은 다시 오고,
매출은 오릅니다.

재방문율

+30%

AI CRM 도입 매장 평균

AI 매출 기여도

15%

전체 매출 중 AI 캠페인 기여분
도입 매장 평균

마케팅 ROI

450%

AI CRM 도입 매장 평균

한 주가 쌓일수록, 단골이 쌓입니다.

* 자사 데이터 기반 평균 수치 (매장 환경에 따라 상이할 수 있음)

3장 · 도입

매장에 맞게 고르는 3가지 모델

공사 없이 설치 · 최대 40시간 배터리 · 0.1초 반응 · LCD 120° 회전 · 메이저 POS 연동



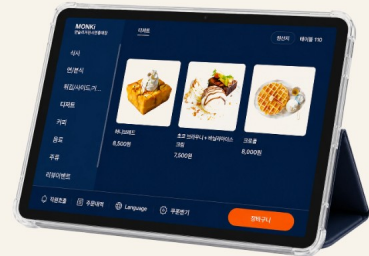
프리미엄형

배터리·카드리더기 일체형 올인원
선불·후불·복합 결제



일반형

작은 테이블에도
부담 없는 슬림형

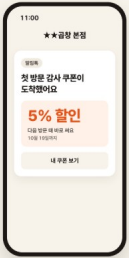


포터블형

직원이 들고 가서 주문,
번호 남길 때만 손님께

매장에서는

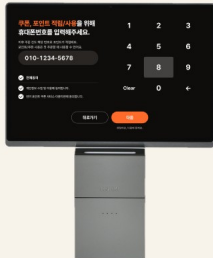
손님은 편하게, 사장님은 자동으로



① 알림톡/혜택 발송

손님 쿠폰을 따로 찾을 필요 없음

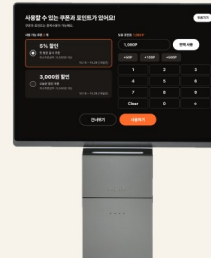
사장님 혜택 발송은 AI CRM이 자동으로



② 테이블오더에서 번호 입력

손님 직원에게 설명할 필요 없음

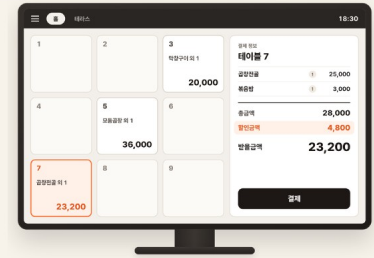
사장님 직원 설명 부담 감소



③ 쿠폰·포인트 확인 및 사용

손님 사용이 간편함

사장님 재방문 경험 자동 축적



④ POS에 주문/할인 자동 반영

손님 계산할 때 쿠폰 보여줄 필요 없음

사장님 주문·할인·결제가 자연스럽게 연결

NEW 배달 QR 쿠폰

배달로만 알던 손님, 이제 누구지 압니다

배달 봉투에 넣은 QR 쿠폰으로 배달 손님도 매장 회원이 되고, 받은 쿠폰은 매장에서 씁니다.

01

배달 주문 접수

02

QR 쿠폰 동봉

03

손님이 스캔

매장 회원이 됩니다

04

할인 쿠폰 발급

05

매장으로 재방문

홀 · 테이블오더 주문 + 배달 · QR 쿠폰 → 매장 회원 데이터 → AI CRM 재방문 캠페인

할인율과 쿠폰 내용은 매장에서 정합니다.

도입 · 16

도입 사례 · 충남 아산 한식당 '온빈'

광고로 데려오고, AI가 단골로 만듭니다

3,000명

회원

오픈 7개월

37.2%

재방문을 최고치

2026년 3월

24.8배

AI 캠페인 평균 ROI

1원 쓰면 24.8원

9,275만원

월 매출

2026년 5월

“광고가 공격이라면 AI CRM은 수비예요.

둘 다 있어야 게임이 되는 거죠.”

온빈 사장님

매출은 네이버 플레이스 광고(신규 유입)와 AI 재방문 관리가 함께 만든 결과입니다.



사례 · 인터뷰 영상

데이터: 온빈 AI CRM 대시보드 · 매장 데이터는 사장님 동의를 받아 공개합니다.

고객 브랜드

먼저 시작한 사장님들

ENTAS 엔타스그룹 공식 오더



Chef's Kitchen
SIGNATURE LAB

“단골 고객이 2천 명이 넘었고, 재방문율도 벌써 24%나 올랐습니다.”

완도상회 · 도입 7개월

“본사 담당자가 직접 교육을 진행해주었고, ... AI CRM 도입으로 단골손님이 늘고 있습니다.”

광주 낙원 · 도입 5개월

“먼키오더 덕분에 홀 인력을 1명 줄였음에도 서비스 질은 더 좋아졌어요.”

팔진향 · 실사용 6개월

후기는 각 매장 인터뷰에서 발췌했습니다.

도입 · 18

도입과 지원

신청부터 설치까지, 걱정 없이

01

신청

1분

02

상담 · 무료 진단

전문가 상담 · 당일~1일

03

계약

04

설치

공사 없이 · 평균 신청 후
1~2일

05

온보딩

전담 매니저 · 메뉴 세팅 ·
POS 연동 점검 · 직원 교육 ·
AI CRM 기본 설정



365일 상담

평일 09~21시 · 주말·공휴일 09~17시



5년 무상 A/S

원격 점검 · 현장 방문 A/S



인터넷이 끊겨도 주문은 그대로

복구되면 POS로 자동 전송

MONKi

단골이 쌓이는 기술, 먼키AI

우리 매장도 단골이 쌓이는지, 무료 진단으로 확인하세요.

무약정

위약금 0원

설치비 0원

AI CRM 3개월 무료

무료 상담 신청하기 →

☎ **1899-5678** 카카오톡 상담 · orders.monki.net



QR로 상담 신청