



MONKi by MONTHLY KITCHEN

외식업 AI 운영 파트너 먼키

주문부터 단골까지,
외식업 매장 운영을 AI로 자동화합니다.

먼키 AI테이블오더

AI CRM

(주)먼슬리키친

대시보드

● 오토 파일럿 ON

1,500만원 매출기여 15%

이번 달 먼키AI 매출



재방문 캠페인 자동 실행

이탈 예측 단골 86명 대상

발송 완료

한눈에

숫자로 보는 먼키

8년

외식업 데이터

1,000+

전국 도입 매장

엔타스그룹

공식 오더

RedDot 2025

디자인 어워드

미국 뉴욕

먼키USA 법인

80억 · 230억

시리즈A · 시리즈B 투자 유치

문제

외식업의 위기는 경기 탓만이 아닙니다

01

비용은 계속 오릅니다

인건비·임대료·원가

02

고객 자산이 없습니다

누가 왔다 갔는지 모릅니다

03

실행할 손이 없습니다

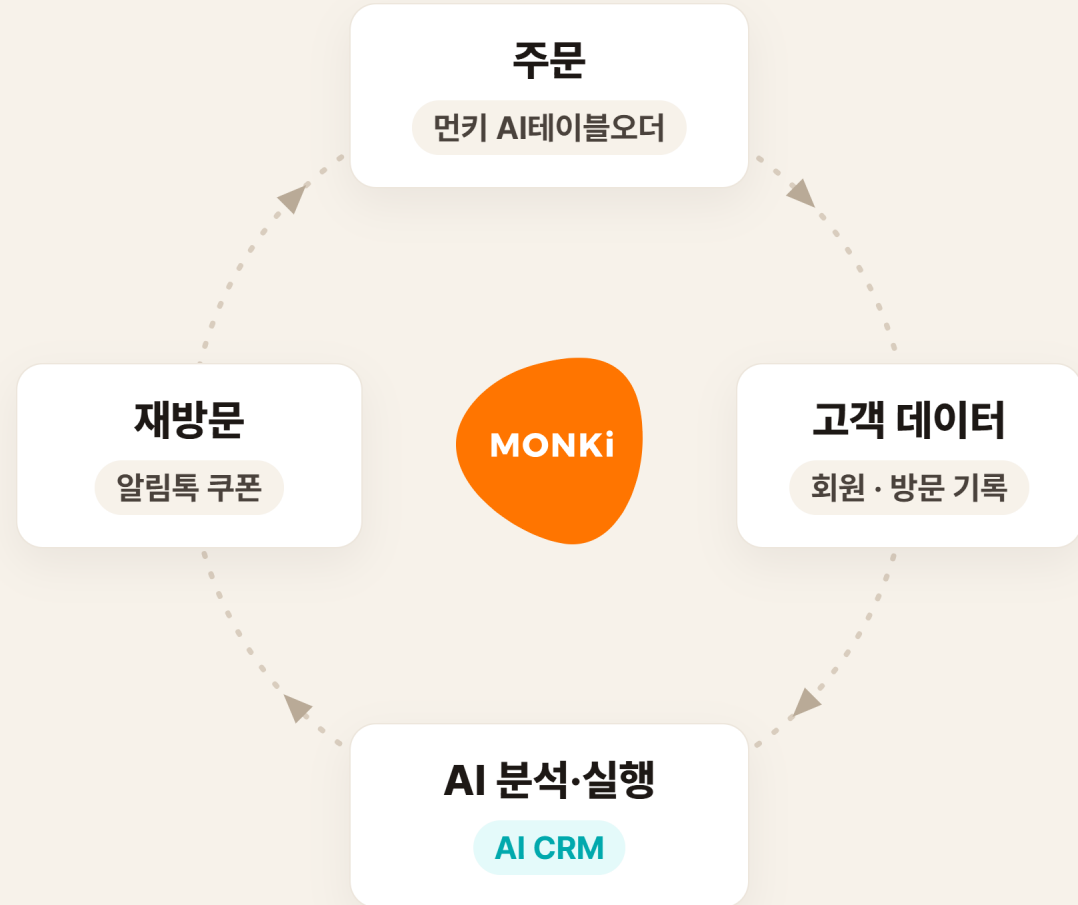
CRM은 알지만 혼자 못 합니다

해법

주문 데이터를 고객 자산으로

주문할 때 쌓인 손님 데이터를 AI가 분석해 재방문으로
잇고, 다시 온 주문이 데이터를 더합니다.

쓸수록 데이터가 쌓이고,
AI가 더 정확해집니다.



제품

두 제품이 하나로 이어집니다

NEW 배달 QR 쿠폰 — 배달 손님도 매장 회원으로

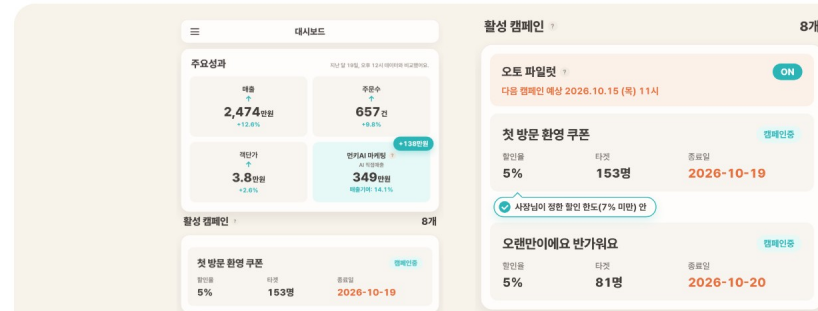


먼키AI 테이블오더

주문과 동시에 손님을 매장 고객으로

프리미엄형 · 일반형 · 포터블형

메이저 POS 자동 연동



먼키AI CRM

떠날 손님을 찾아 알맞은 혜택을 자동으로

주간 경영진단 보고서

오토 파일럿

대시보드

배달 QR 쿠폰 **NEW**

배달로만 알던 손님, 이제 누군지 압니다

배달 봉투에 넣은 QR 쿠폰으로 배달 손님도 매장 회원이 되고, 받은 쿠폰은 매장에서 씁니다.

홀과 배달을 함께 운영하는 매장을 위한 기능 · 할인율과 쿠폰 내용은 매장에서 정합니다

01

배달 주문 접수

평소처럼 배달 주문을 받습니다



02

QR 쿠폰 동봉

뽑아 둔 QR 쿠폰을 영수증과 함께 넣습니다



03

손님이 스캔

번호를 남기면 매장 회원이 됩니다



04

할인 쿠폰 발급

손님 휴대폰으로 할인 쿠폰이 바로 나갑니다



05

매장으로 재방문

쿠폰은 매장에서 씁니다

홀 · 테이블오더 주문

+

배달 · QR 쿠폰

→

매장 회원 데이터

→

AI CRM 재방문 캠페인

작동 방식

보고하고, 실행하고, 증명합니다

주간 경영진단 보고서

매장 ★★급장 본점 기간 2026-10-05 ~ 2026-10-11

AI 분석 & 실행 제안

재방문을 하라

주의

신규 고객

118명

▲21.6%

재방문율

22.8%

▼4.4%p

재방문 주기

33.7일

▲4일

신규 손님은 늘었지만, 두 번째 방문으로 이어지지 않았습니다.

AI 제안 첫 방문 손님에게 7일 안에 재방문 쿠폰이 필요해요.

01 보고

매주 월요일, AI가 원인까지 보고

활성 캠페인

8개

오토 파일럿

ON

다음 캠페인 예상 2026.10.15 (목) 11시

첫 방문 환영 쿠폰

캠페인중

활인율

5%

타겟

153명

종료일

2026-10-19

✓ 사장님이 정한 활인 한도(7% 미만) 안

오랜만이에요 반가워요

캠페인중

활인율

5%

타겟

81명

종료일

2026-10-20

02 실행

오토 파일럿이 타겟·쿠폰·발송을 자동 실행

≡

대시보드

주요성과

지난달 19일, 오후 12시 데이터와 비교했어요.

매출

2,474만원

▲12.6%

주문수

657건

▲9.8%

객단가

3.8만원

▲2.8%

연키AI 마케팅

349만원

▲138만원

AI 자동매출

매출기여 14.1%

활성 캠페인

8개

첫 방문 환영 쿠폰

활인율

5%

타겟

153명

종료일

2026-10-19

03 증명

대시보드에서 AI가 올린 매출 확인

성과

도입 매장에서 확인한 결과

+30%

재방문을 상승

AI CRM 도입 매장 평균

15%

AI 매출 기여도

전체 매출 중 AI 캠페인 기여분 · 도입 매장 평균

450%

마케팅 ROI

AI CRM 도입 매장 평균

+22%

테이블 회전율

먼키 AIT레이블오더 도입 매장 평균

약 180만원

월 고정 인건비 절감

반복 업무 자동화 · 도입 매장 평균

도입 사례 · 아산 온빈

오픈 7개월 회원 3,000명

AI 캠페인 평균 ROI 24.8배

충남 아산 한식당 · 2025년 10월 오픈

* 자사 데이터 기반 평균 수치 (매장 환경에 따라 상이할 수 있음)

고객·파트너

함께하는 브랜드와 파트너

ENTAS 엔타스그룹 공식 오더



Chef's Kitchen
SIGNATURE LAB

2020 KT

식당 디지털화 DX 협약

2022 CJ푸드빌

외식산업 발전 협약

2024 사회연대은행

외식업 창업 지원 협약

기술

하드웨어부터 AI까지 직접 만듭니다

하드웨어·OS·UI 일체 설계

무선 올인원 테이블오더 기술·디자인 특허 (2024)

RedDot 2025

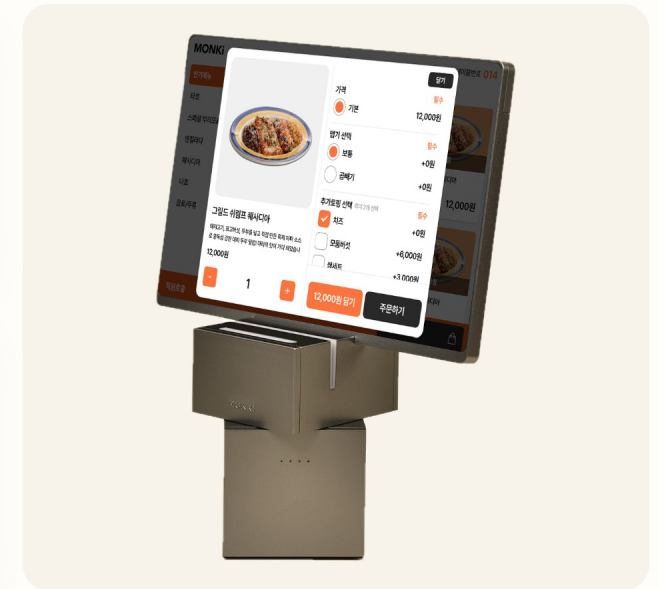
디자인 어워드

메이저 POS 자동 연동

인터넷이 끊겨도 주문 유지

데이터 보호

손님 정보 암호화, 매장 서비스 목적 외 사용·제3자 제공 없음



글로벌

한국에서 검증하고, 미국으로 갑니다

2023.09

먼키USA 뉴욕 법인 설립

2024.02

미국 POS 서비스 출시

2024.03

미국 ISO·ISV 사업자 라이선스 취득
미국에 진출한 한국 기업 첫 사례
(매일경제 2024.04.16)

2024.05

뉴욕 700여 개 식당에 먼키
오더 공급

걸어온 길

2018 (주)먼슬리키친 설립(1월) · 디지털 푸드코트 '맛집편집샵'
먼키' 1호점 · 홀·배달 주문관리 솔루션

2019 1인 매장 운영 솔루션

2020 시리즈A 80억 · 키오스크 · AI 수요예측 솔루션 · 국가브랜드 대상

2021 시리즈B 230억 · 국내 첫 DX 인증기업(KDX)

2022 CJ푸드빌 외식산업 발전 협약

2023 먼키오더 외부 공급 시작 · 먼키USA 설립 · 소비자 선정
최고의 브랜드 대상

2024 무선 올인원 먼키 테이블오더 출시 · 특허 · 미국 ISO·ISV ·
뉴욕 700여 개 식당 공급

2025 먼키 AI CRM 출시 · RedDot 디자인 어워드

2026 AI CRM · 전국 1,000+ 매장

MONKi

회사 개요 · 문의

외식업 AI 운영 파트너, 먼키

2018년 설립된 먼슬리키친(먼키, MONKi)은 외식업 매장 운영을 AI로 자동화하는 푸드테크 기업입니다.

주문과 동시에 손님을 매장 고객으로 쌓는 '먼키 AI테이블오더'와,

그 데이터로 떠날 것 같은 손님을 찾아 알맞은 혜택을 자동으로 보내는 'AI CRM'을 함께 제공합니다.

8년간 쌓은 외식업 데이터를 바탕으로 전국 1,000여 개 매장이 먼키AI를 쓰고 있으며, 엔타스그룹의 공식 오더로 쓰이고 있습니다.

2023년 미국 뉴욕에 법인(먼키USA)을 세워 해외 시장에도 진출했습니다.

대표이사 김혁균.

제휴 · 언론 문의

mk_official@monki.net

전화

☎ 1899-5678

웹사이트

orders.monki.net

(주)먼슬리키친 · 서울특별시 강남구 테헤란로70길 13, 9층