

사장님 대신 단골을 만드는 먼키 AI 매출·UP

한 번 온 손님을 다시 오게 만드는
먼키 외식업 전용 AI CRM 서비스

고객 데이터 수집부터 분석, 캠페인 실행, 성과 확인까지
매장 운영에 필요한 재방문 마케팅을 AI가 자동으로 수행합니다



고객을 모르고, 데이터가 없으면 매출은 출렁거립니다

외식업 위기는 경기·인플레 때문만이 아니라
스스로 돌파할 고객 자산이 없다는 것



비용 부담은 계속 커집니다

인건비·임대료·원가 상승은 계속될 가능성이 높고, 매출이 흔들리면 부담은 더 크게 느껴집니다.



맛만으로는 부족합니다

먼키의 다양한 매장 운영 경험에서 외식 성공의 핵심은 맛·서비스를 넘어 고객을 기억하고 다시 오게 만드는 힘입니다.



고객 자산이 경쟁력입니다

첫 방문 → 재방문 → 단골로 이어지는 고객 자산이 쌓여야 매출이 안정됩니다.



매출의 핵심은 재방문입니다

새 손님만 계속 찾는 구조보다, 온 손님이 다시 오게 만드는 구조가 훨씬 안정적입니다.

첫 방문 ▶ 재방문 ▶ 단골

결국 외식업 경쟁력의 본질은 고객을 확보하고, 다시 오게 만드는 힘입니다

고객 데이터가 없는 외식업의 현실

고객을 기억하지 못하면, 다시 오게 만들 방법도 없습니다

1 고객 데이터가 없으면 생기는 문제



내 고객이 누구인지 모릅니다

전화번호, 방문 횟수, 선호 메뉴, 재방문 주기 등이 쌓이지 않습니다.



고객이 줄어도 다시 부를 방법이 없습니다

연락할 방법이 없어 재방문 쿠폰이나 혜택을 보내기 어렵습니다.



이중 망각이 발생합니다

고객은 식당을 잊고, 사장님도 고객을 잊습니다.



전문성과 노동 부담

- 고객 데이터를 수집·가공해야 함
- 쿠폰 설계와 메시지 제작이 필요함
- 마케팅 기획·제작 역량이 필요함



인력 대체·확장이 어려움

- 고객 분석과 CRM 설계에 전문성이 필요함
- 자동화되지 않으면 지속 실행이 어려움
- 안정적인 운영을 유지하기 어려움

그래서 AI 매출업이 필요합니다

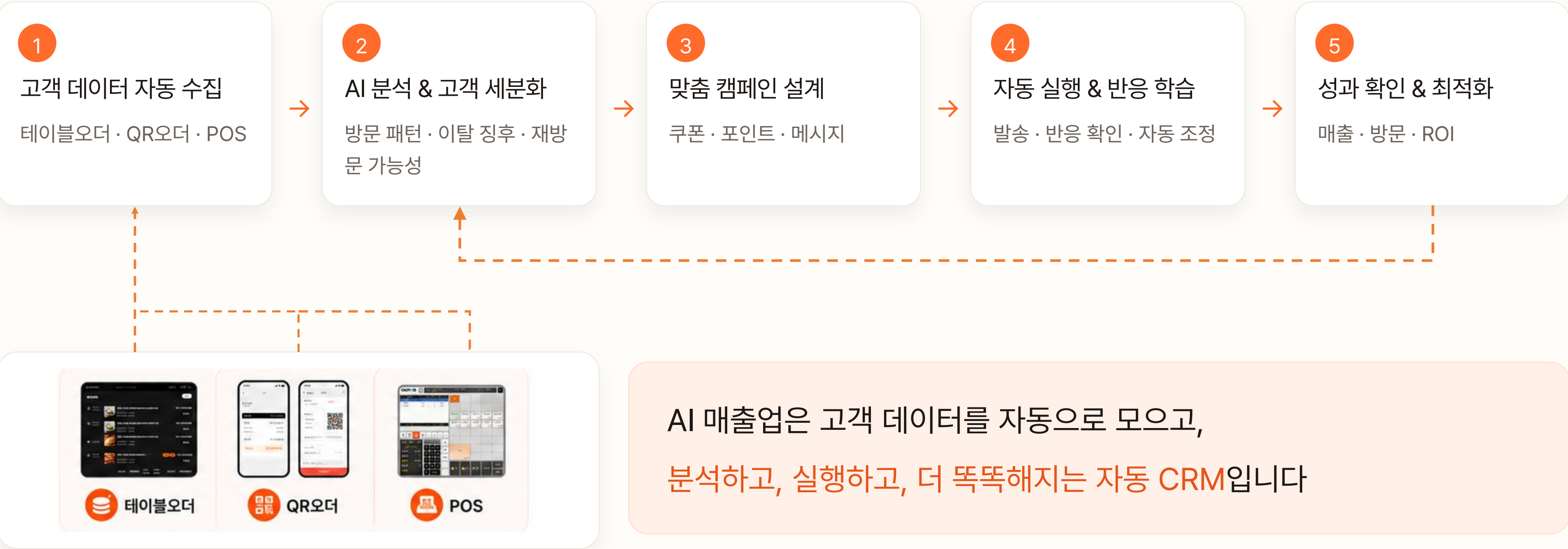
고객을 기억하고, 다시 부르고, 재방문을 만드는 CRM을 AI가 대신 실행합니다

고객 기억 → 다시 부르기 → 재방문 유도 → 매출 성장

AI 매출UP은 어떻게 자동으로 돌아갈까요?

데이터가 쌓이고, AI가 분석하고, 캠페인을 실행하고, 성과를 다시 학습합니다

사장님은 복잡한 설정보다 결과 확인에 집중하면 됩니다



매장에서는 이렇게 작동합니다

MONKI

손님은 편하게 사용하고, 사장님은 운영이 자동화됩니다

손님은
이렇게 경험합니다

쿠폰을 따로 찾을 필요 없음

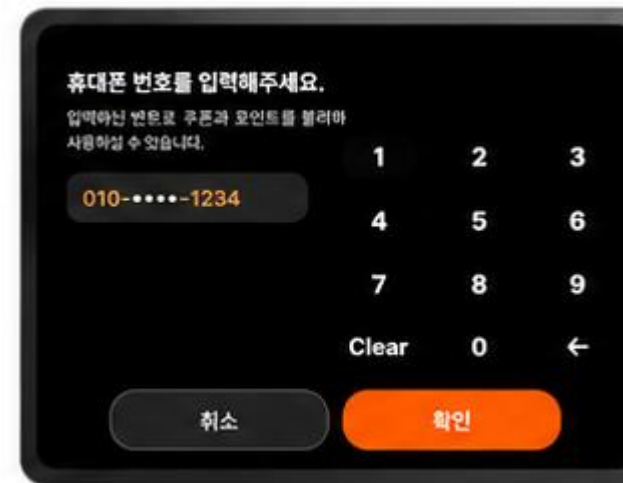
직원에게 설명할 필요 없음

사용이 간편함

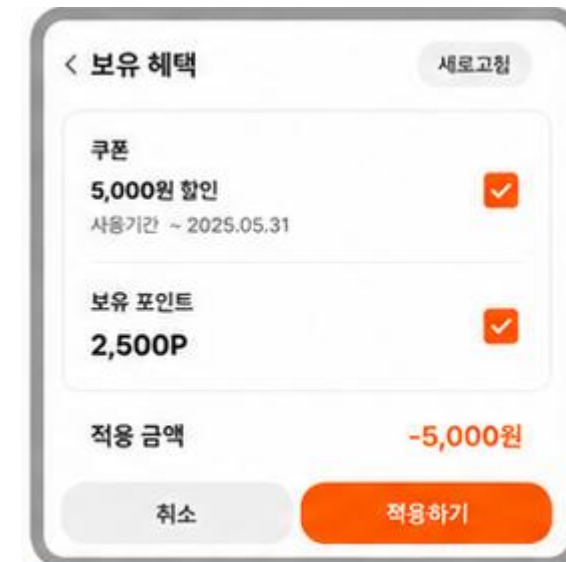
1 알림톡/혜택 발송



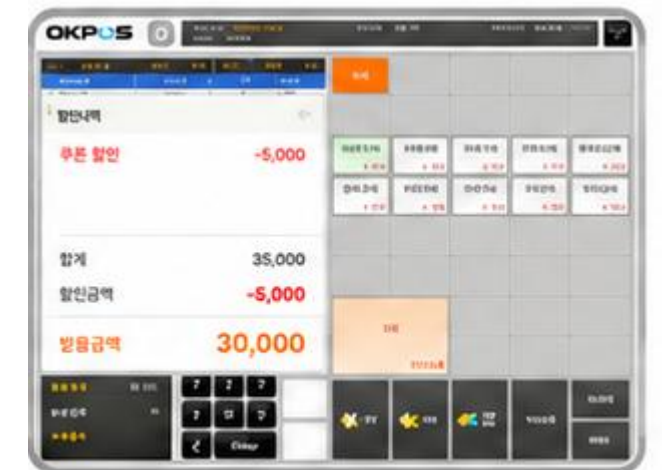
2 테이블오더에서 번호 입력



3 쿠폰·포인트 확인 및 사용



4 POS에 주문/할인 자동 반영



사장님은
이렇게 운영됩니다

주문·할인·결제가 자연스럽게 연결

직원 설명 부담 감소

재방문 경험 자동 추적

손님은 편하게 혜택을 쓰고, 매장은 주문·할인·고객 데이터가 자동으로 연결됩니다

사장님은 무엇을 보게 될까요?

MONKI

분석부터 실행, 성과 확인까지 매장 운영에 필요한 기능을 한 곳에 담았습니다

1

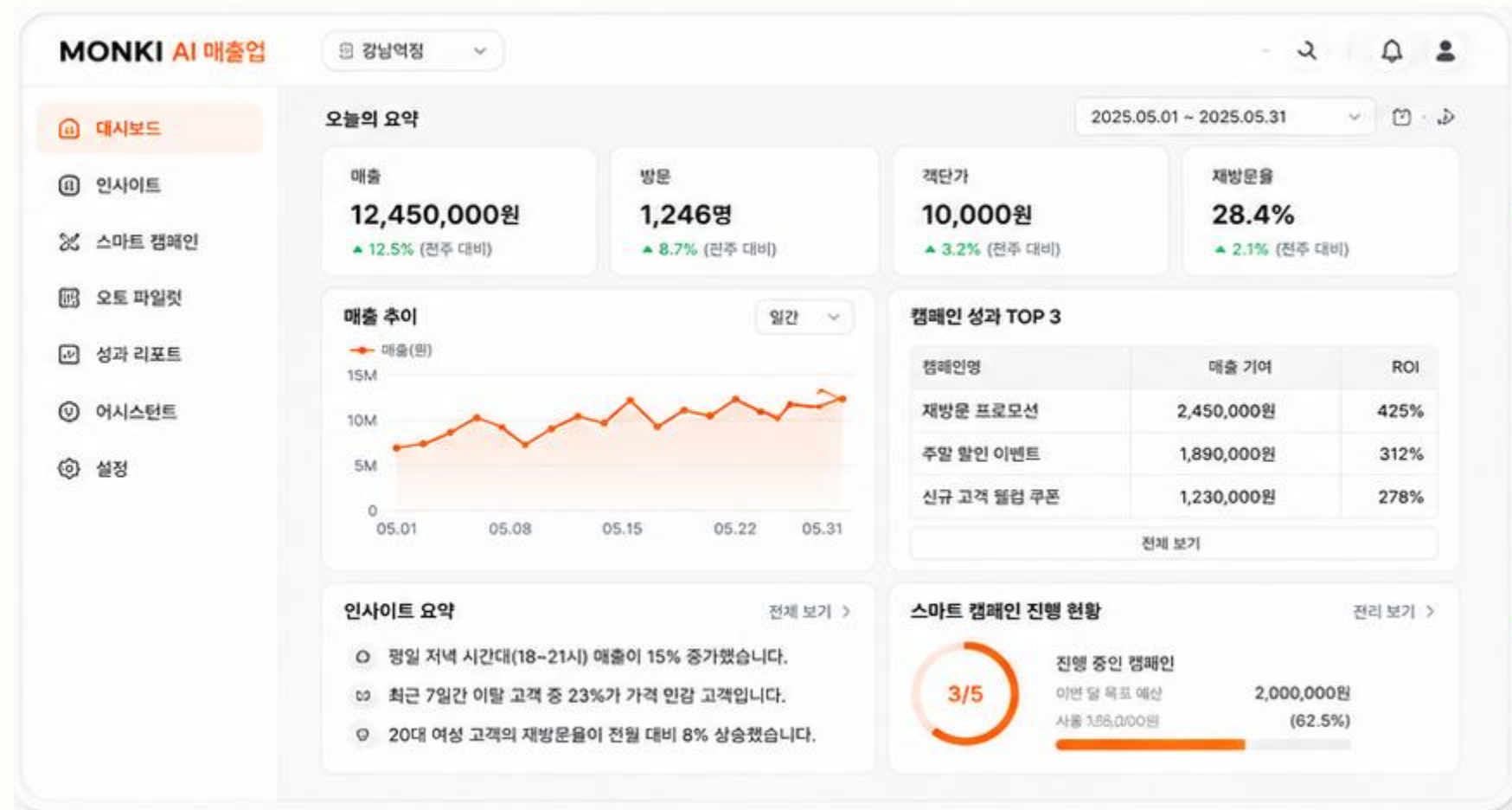
대시보드 & 성과 리포트

- 매출·방문·객단가 요약
- 캠페인별 성과·ROI 확인

2

인사이트

- 매출 상승/하락 원인 분석
- 이탈 고객·트렌드 확인



3

스마트 캠페인 & 오토 파일럿

- 최적 혜택 자동 설계
- 발송 타이밍·목표 예산 자동 운영

4

어시스턴트

- 궁금한 점을 묻고 바로 실행 요청
- 운영 의사결정 지원

현재 상태 파악



문제 원인 분석



캠페인 자동 실행



성과 검증 및 개선

AI 매출업은 단순 분석 툴이 아니라, 사장님 대신 실행까지 하는 **운영형 AI CRM**입니다

실제 도입 사례

아산 맛집 / AI매출UP 도입 후 성과

4월 대비 5월 매출 및 방문 지표 비교

MONKI

BEFORE
4월 실매출

5,720만원

방문자
446명

재방문 고객
121명

+62.1%
총매출 증가

AFTER
5월 실매출

9,275만원

방문자
606명

재방문 고객
138명

방문자

+160명 (+35.9%)

첫방문 매출

+18,960,500원 (+64.9%)

재방문 매출

+3,499,500원 (+45.2%)

항목	4월	5월	증감
전체 방문자	446명	606명	+160명 (+35.9%)
첫방문 고객	325명	468명	+143명 (+44.0%)
재방문 고객	121명	138명	+17명 (+14.0%)
총매출	57,216,500원	92,753,000원	+35,536,500원 (+62.1%)
첫방문 매출	29,230,500원	48,191,000원	+18,960,500원 (+64.9%)
재방문 매출	7,746,000원	11,245,500원	+3,499,500원 (+45.2%)

분석 코멘트

5월은 신규 유입이 매출 성장을 가장 크게 견인한 달입니다. 첫방문 고객이 역대 최고치인 468명을 기록했고, 재방문 매출도 함께 개선되었습니다. AI 매출UP 단독 효과라기보다, 데이터 기반 진단 후 점주가 실행한 멀티채널 마케팅과 AI 재방문 관리가 결합된 결과입니다.